

Projet

202 - Création d'un compte LinkedIn

Rédigé par

David ROUMANET
Professeur BTS SIO

Changement

Date	Révision

Sommaire

A Introduction.....	1
A.1 Présentation.....	1
A.2 Prérequis.....	1
B Les concepts importants dans LinkedIn.....	2
B.1 Création et importation.....	2
B.2 Modification de profil.....	3
B.2.1 Photo.....	3
B.2.2 La photo d'arrière-plan.....	4
B.2.3 À Propos.....	4
B.2.4 Expérience.....	5
B.2.5 Formation.....	6
B.2.6 Bénévolat.....	6
B.2.7 Centre d'intérêts.....	6
B.2.8 Les compétences.....	7
B.2.9 Les recommandations.....	8
C Exemple d'erreurs.....	9
C.1 Erreur N°1.....	9
C.2 Erreur N°2.....	9
C.3 Erreur N°3.....	10
C.4 Erreur N°4.....	10
C.5 Erreur N°5.....	10
D Exemple de réussite.....	11
D.1 Réussite N°1.....	11
D.2 Réussite N°2.....	11
E Annexes.....	12
E.1 Sources.....	12
E.2 Autres.....	12

Nomenclature à supprimer :

- **Assimilation** : cours pur. Explication théorique et détaillée (globalement supérieur à 4 pages).
- **Décoder** : fiche de cours, généralement inférieure à 5 pages.
- **Découverte** : Travaux dirigés. Faisable sans matériel.
- **Explorer** : Travaux pratiques. Nécessite du matériel ou des logiciels.
- **Mission** : Projet encadré ou partie d'un projet.
- **Projet** : Projet en autonomie totale. Environnement ouvert.

A Introduction

Il s'agit ici d'un contexte réel, vos propres recherches de stages ou d'emplois.

Nous avons déjà travaillé la lettre de motivation et le curriculum vitae, cependant, la plupart des recruteurs cherchent à en savoir plus : dans ce cas-là, un seul réseau social a su s'imposer, c'est LinkedIn. Il est en effet très fortement recommandé d'avoir un profil LinkedIn pour faciliter la prise de contact.

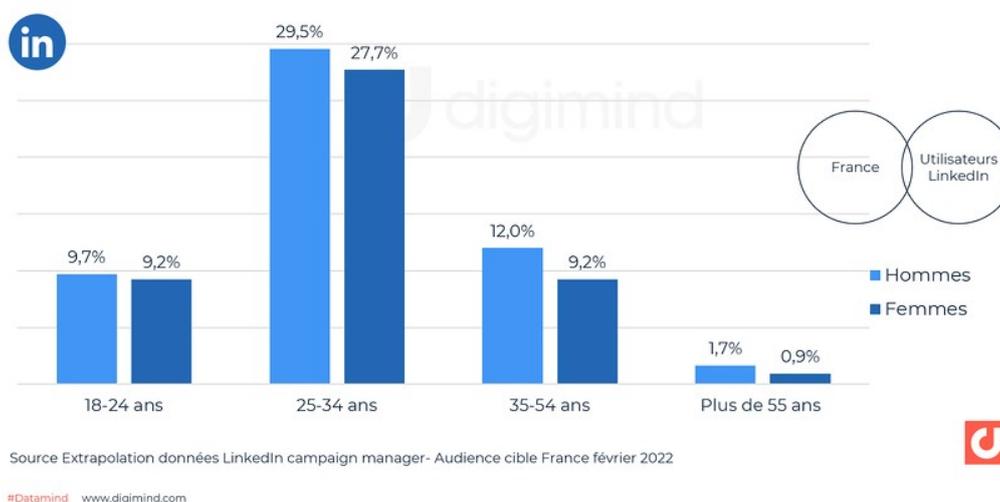
Il est donc logique que cette activité vous apporte les codes et astuces de ce réseau, pour améliorer vos chances de recrutement.

A.1 Présentation

[LinkedIn](#) est un réseau social professionnel, qui a été créé en 2003. Il se destine à mettre en relation les recruteurs et les candidats, mais également proposer des opportunités de carrières ou développer une image de marque.

En France, il y a (en 2022) plus de 23 millions de membres inscrits, dont 47,4 % de femme et 52,6 % d'hommes.

80 % des membres sont âgés de moins de 35 ans (et environ 60 % ont entre 25 et 34 ans).



On y trouve également 57 millions d'entreprises inscrites.

La plateforme française concurrente s'appelle [Viadeo](#) (et a été racheté par le Journal du Net).

A.2 Prérequis

Dans l'idéal, vous devez avoir déjà un bon CV, correctement rempli.

Avoir également une photographie récente, prise en extérieur (sans flash).

B Les concepts importants dans LinkedIn

LinkedIn est suivi par la plupart des recruteurs, et même Pole-Emploi recommande son utilisation : être sur ce réseau social augmente fortement vos chances d'être recruté. Cependant, il faut noter que de nombreuses données personnelles seront stockées dans leurs bases.

Toutefois, LinkedIn s'est engagé à respecter le RGPD, lui-même et aussi ses sous-traitants.

<https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a1342526/les-fournisseurs-et-le-reglement-general-sur-la-protection-des-donnees-rgpd-?lang=fr>

B.1 Création et importation

Le profil LinkedIn reprend les éléments traditionnels du curriculum vitae. C'est pourquoi LinkedIn propose d'importer un CV (format Word par exemple) et d'essayer d'en déduire vos expériences et vos diplômes.

Ainsi, au moment de créer votre compte, vous pourrez fournir votre CV en pièce jointe. Pour faciliter l'analyse, il est préférable de ne pas utiliser de modèle trop complexe et trop graphique.

B.2 Modification de profil

Voici mon profil LinkedIn (2023).

Préférences du profil public

Vous contrôlez votre profil et pouvez limiter ce qui apparaît dans les moteurs de recherche et autres services en dehors de LinkedIn. Les personnes qui ne se sont pas identifiées sur LinkedIn verront tout ou partie du profil affiché ci-dessous.

David Roumanet
Grenoble et périphérie
716 abonnés · + de 500 relations

À propos

Je suis un ex-filtré du privé, au service de l'Éducation Nationale.

Ancien consultant en sécurité, réseau et gestion de projets, j'ai aujourd'hui la chance d'enseigner les bonnes techniques, méthodes et compétences utiles aux étudiants en BTS SIO (Systèmes d'Information aux Organisations).

En tant qu'enseignant, je suis toujours prêt à découvrir de nouvelles techniques ou expérimenter de nouvelles manières de former nos étudiants à leurs métiers. A ce titre, j'ai un regard différent sur mes missions : j'encourage les entreprises à venir nous rencontrer pour réduire la fracture entre le monde étudiant et le monde professionnel.

Modifier votre URL personnalisée
Personnalisez l'URL de votre profil.
www.linkedin.com/in/roumanet

Modifier le contenu
Ceci est votre profil public. Pour modifier les sections, mettez à jour votre profil.
[Modifier des contenus](#)

Modifier la visibilité
Vous contrôlez ce que les personnes qui ne se sont pas identifiées sur LinkedIn voient de votre profil. Les limites que vous fixez ici affectent l'apparence de votre profil dans les moteurs de recherche, les badges du profil et les services autorisés tels qu'Outlook.
[En savoir plus](#)

Visibilité publique de votre profil **Activé**

Informations de base (obligatoires)

- Nom, nombre de relations et zone géographique

Photo du profil

- Uniquement les relations de 1er niveau
Les membres LinkedIn directement en relation avec vous.
- Votre réseau

B.2.1 Photo

Il est recommandé d'avoir une photo qui respecte les critères suivants :

- Photographie en extérieur (le flash rend la peau brillante et les traits du visage durs)
- Le visage doit occuper les trois quarts de l'espace
- Il doit y avoir de l'espace au-dessus de la tête (headroom) et si la photo est de profil, devant le nez (nooseroom).
- Vous devez avoir l'air avenant (éviter la photo de carte d'identité. Essayez de sourire)
- La tenue vestimentaire doit être assez pro, sans être exagérée (pas de cravate)

La photographie peut ne pas être visible pour tout le monde (par exemple, visible uniquement pour les gens qui appartiendront à votre cercle de connaissance). Cela peut se modifier plus tard.

B.2.2 La photo d'arrière-plan

La photographie d'arrière-plan doit représenter ce que vous aimez ou ce que vous êtes. Ne laissez pas cette photographie vide, cela signifierait que vous n'êtes pas très ouvert.

À l'inverse, si vous pratiquez un sport, une activité originale ou bien si vous avez voyagé, vous pouvez utiliser une photographie en rapport avec ces éléments.

Si la photo est trop haute, LinkedIn propose de recadrer un bandeau dans la photographie.

B.2.3 À Propos

Cette partie est un résumé de votre profil : votre écriture donne le ton sur votre personnalité : originale ? Sérieuse ? Rigoureuse ?

Le recruteur y recherche les fautes, mais aussi les compétences de savoir être (en anglais, soft skills). Cette partie doit montrer votre capacité à intégrer l'état d'esprit de l'entreprise qu'il représente.



Cette partie se rédige un peu à l'américaine : elle doit montrer votre dynamisme, votre envie de travailler, de relever des défis et de dépasser le cadre classique du travail. C'est pourquoi on trouve des memes qui se moquent des profils LinkedIn, comme ci-dessous. Soyez plus imagitatif...

<h1>REALITY</h1> 	<h1>VS</h1>	 
<h2>Anakin Skywalker</h2> <p>Assistant to the Emperor</p>		<h2>Darth Vader, LORD</h2> <p>CEO, Death Star 1 & 2 Chief of Staff to the Supreme Chancellor Dark Lord of the Sith Chosen One, Jedi Order Jedi Ghost Ex-Jedi Knight Ex-General, Grand Army of the Republic Star Fighter Pilot Podracing Prodigy Midichlorian Count Galaxy Record Holder Lobbyist (Dark) Thought Leader Activist Force Phenom Inventor Lightsabersmith Husband to Senator Amidala Father to a princess, which technically makes me a King Father, Luke's Father Child of a Virgin Birth One-and-only Jedi Master Turn Sith Lord Turn Jedi Ghost</p>

Pour ma part, j'ai choisi une phrase d'accroche qui rappelle mes origines professionnelles :

Infos

Je suis un ex-filtré du privé, au service de l'Éducation Nationale.

Ancien consultant en sécurité, réseau et gestion de projets, j'ai aujourd'hui la chance d'enseigner les bonnes techniques, méthodes et compétences utiles aux étudiants en BTS SIO (Systèmes d'Information aux Organisations).

En tant qu'enseignant, je suis toujours prêt à découvrir de nouvelles techniques ou expérimenter de nouvelles manières de former nos étudiants à leurs métiers. A ce titre, j'ai un regard différent sur mes missions : j'encourage les entreprises à venir nous rencontrer pour réduire la fracture entre le monde étudiant et le monde professionnel.

Comme pour la photographie d'arrière-plan, n'hésitez pas à parler de vos activités favorites et de trouver un lien avec une qualité professionnelle.

B.2.4 Expérience

C'est ici que vous devez faire apparaître vos expériences professionnelles.

Non seulement vous devez saisir les dates et noms des entreprises, mais il est important de rédiger un court descriptif des tâches effectuées lors de ces expériences. L'idée, est de montrer que vous avez déjà acquis certaines compétences professionnelles qui pourront servir à votre futur employeur.

Expérience

**Professeur informatique en BTS SIO**
Lycée Aristide Bergès - Seyssinet-Pariset (38) · Fonctionnaire
sept. 2016 - aujourd'hui · 6 ans 6 mois
Seyssinet-Pariset, Auvergne-Rhône-Alpes, France

J'enseigne le développement, notamment en PHP, JavaScript et Node.JS (et un peu de C#). Je forme à la culture d'entreprise en donnant de l'autonomie à mes étudiants, en apportant les concepts ...voir plus

**Professeur de l'Education Nationale (CAPET)**
Ministère Education Nationale
sept. 2014 - aujourd'hui · 8 ans 6 mois
Région de Grenoble, France

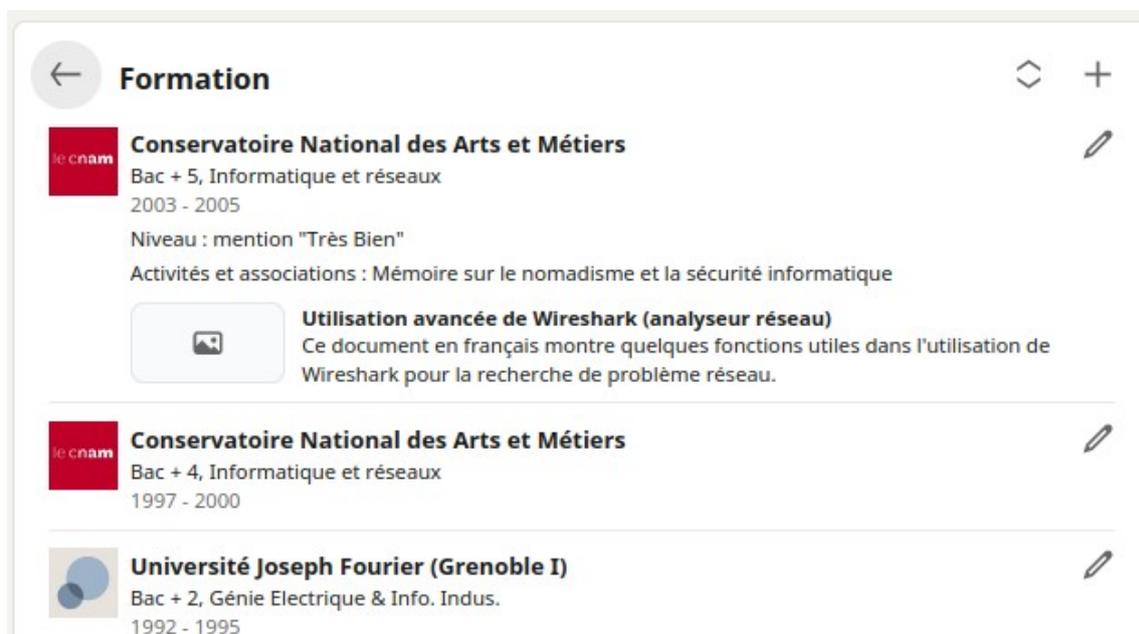
Enseignement des matières techniques :
- SN : réseaux ...voir plus

**Freelance IT Consulting**
ResoNetic
août 2013 - août 2015 · 2 ans 1 mois

Nous verrons plus loin, qu'il est possible d'ajouter une liste de compétences dans le profil : ici, on ne décrit que les faits.

B.2.5 Formation

Dans cette partie, vous devez faire apparaître vos diplômes (donc vos formations diplômantes) et vous pouvez également y mettre les formations suivies (en ligne, ou bien dans des organismes spécialisés).



Cette partie est très classique, cependant, ne la négligez pas en ne mettant que votre dernier diplôme : les recruteurs préfèrent souvent imprimer le profil LinkedIn plutôt que de lire votre CV.

B.2.6 Bénévolat

Le bénévolat est l'action de fournir un travail gratuitement, dans un but charitatif : arbitre dans une association, membre de la Croix-Rouge et tout autres rôles démontrant votre investissement dans votre environnement social est un argument supplémentaire pour être embauché.

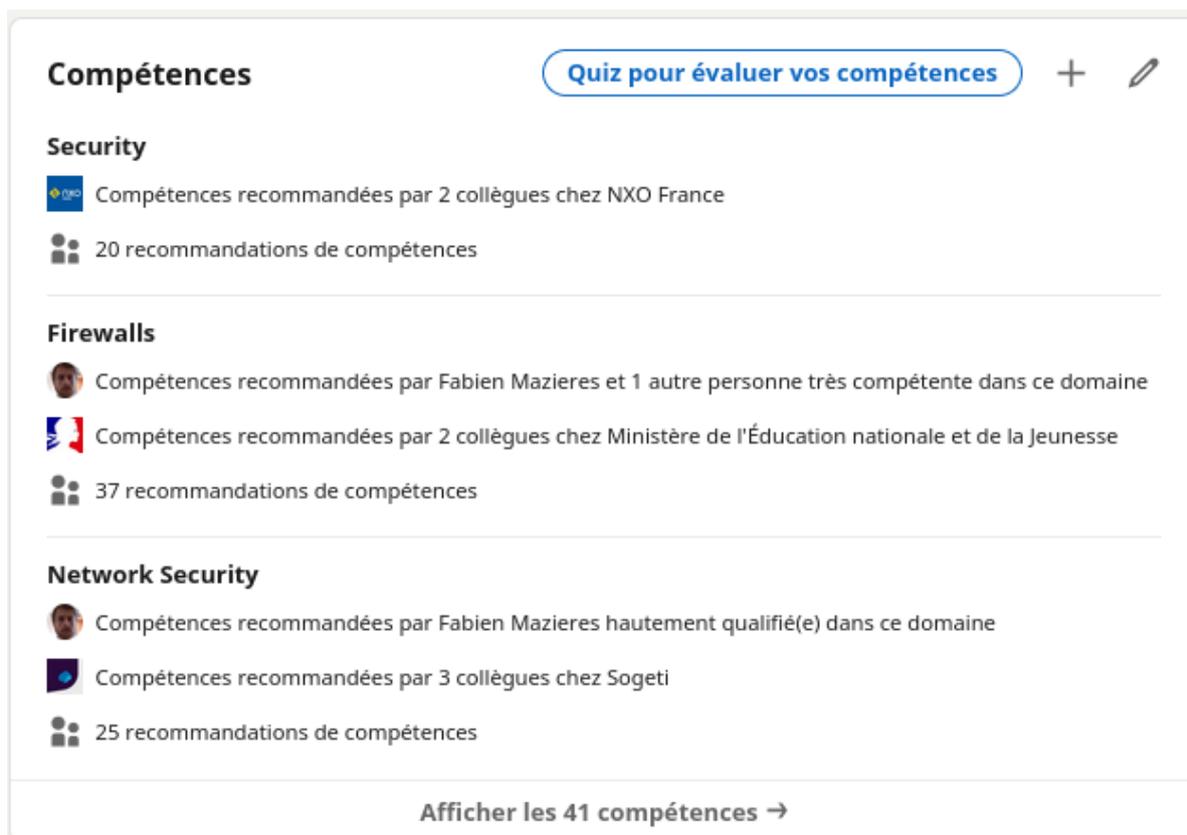
B.2.7 Centre d'intérêts

En indiquant ici, quels sont vos centres d'intérêts, vous permettez au recruteur de connaître vos inspirations : qui suivez-vous ? À quoi vous intéressez-vous ?

Ces éléments pourront ainsi faire l'objet d'une discussion lors d'un entretien. Ils donnent du sens à votre personnalité (et donc, indirectement à vos softskills).

B.2.8 Les compétences

Ce point est un élément clé de la plateforme LinkedIn. En effet, vous pouvez déclarer des compétences que vous pensez avoir, mais les membres de votre cercle professionnel, peuvent confirmer ces compétences. Ainsi, le futur employeur voit vos compétences comme fiables, car reconnues par vos amis, vos responsables et même vos clients.



Compétences [Quiz pour évaluer vos compétences](#) + ✎

Security
Compétences recommandées par 2 collègues chez NXO France
20 recommandations de compétences

Firewalls
Compétences recommandées par Fabien Mazieres et 1 autre personne très compétente dans ce domaine
Compétences recommandées par 2 collègues chez Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse
37 recommandations de compétences

Network Security
Compétences recommandées par Fabien Mazieres hautement qualifié(e) dans ce domaine
Compétences recommandées par 3 collègues chez Sogeti
25 recommandations de compétences

[Afficher les 41 compétences →](#)

De plus, vous pouvez passer des quizzes pour évaluer des compétences, par exemple, vous pouvez évaluer la compétence Javascript.



Les quizzes posent des questions très détaillées. Par exemple, le questionnaire sur Javascript implique des connaissances supérieures à celles acquises lors du BTS SIO. Si vous échouez au questionnaire, vous devez alors attendre 6 mois pour pouvoir repasser celui-ci.

B.2.9 Les recommandations

C'est un point très intéressant, car les personnes de votre réseau peuvent rédiger un avis sur la relation professionnelle qu'elles ont eue avec vous. C'est une sorte de lettre de recommandation moderne. Vous pouvez approuver ou refuser une recommandation, ce qui empêche les recommandations négatives.

Recommandations + ✎

Reçues Données



Claire DRAPIER · 1er
 Product Manager & Agile Coach (Agile Scrum / Design Thinking / Marketing Innovation)
 Le 29 janvier 2015, Claire travaillait avec David dans la même équipe

Au cours de notre expérience commune chez NextiraOne, David s'est montré intègre et très efficace. Toujours à l'affût d'une astuce, d'une info ou d'une nouveauté, il aime très clairement apprendre. Doué d'une bonne faculté d'observation, d'un réel sens de l'écoute et d'un intéressant esprit d'analyse et de synthèse, il aime comprendre, résoudre les problèmes complexes et relever les défis. ...voir plus



Dao Vo-Trung  · 1er
 Cybersecurity Channel and Alliances Specialist, Crowdstrike
 Le 11 février 2011, David a été le client de Dao

David is a great person to work with. A person you can trust and could always count on delivering more than a 100% every time. A true team player who is always willing to help others. From his natural interpersonal skills to his outstanding technical & analytical skills, David has proven himself again and again as a worthy individual. David would be a great addition to any organization!



Olivier Delemar · 1er
 Inspecteur Programmeur des Systèmes d'Exploitation
 Le 31 décembre 2008, Olivier a travaillé avec David mais dans des équipes différentes

J'étais (l'un des) monsieur "système", il était monsieur "réseau", mais travailler avec David était un vrai plaisir.
 Compétences et bonne humeur, avec une pointe d'âme d'artiste, que demander de plus ?

Afficher les 5 recommandations reçues →

Vous pouvez également rédiger des recommandations pour les personnes qui vous ont aidées ou que vous avez apprécié : la rédaction doit être courte et citer un fait. Vous devrez préciser si la personne travaillait avec vous, si vous étiez son supérieur ou inversement, etc.

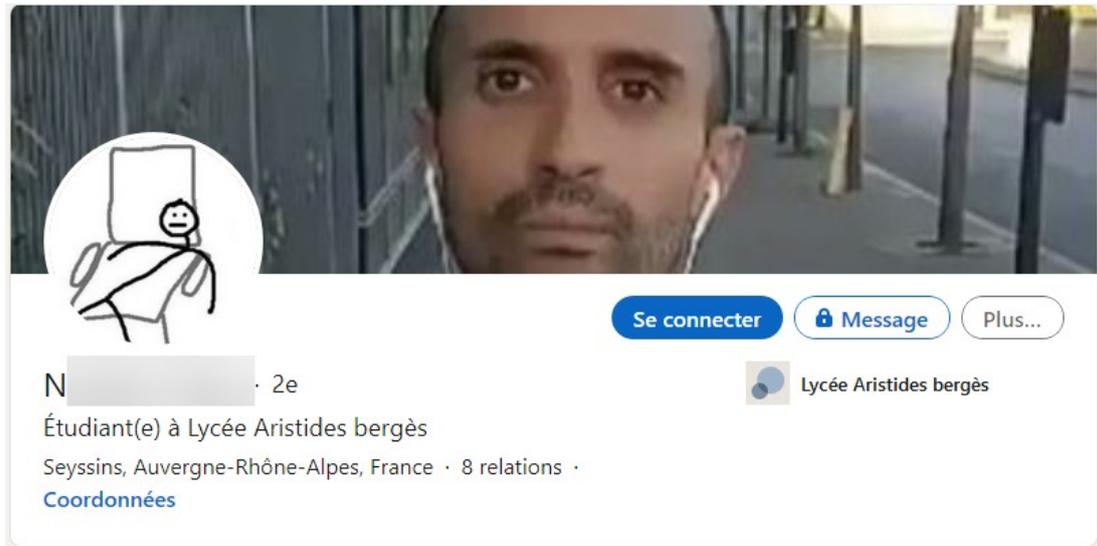


Toutes les recommandations ne se valent pas, certaines sont plus sincères que d'autres. Les recruteurs savent lire entre les lignes et déterminer s'il s'agit de "copinage" ou d'une réelle recommandation. Soyez donc toujours factuel et honnête dans la rédaction d'une recommandation.

C Exemple d'erreurs

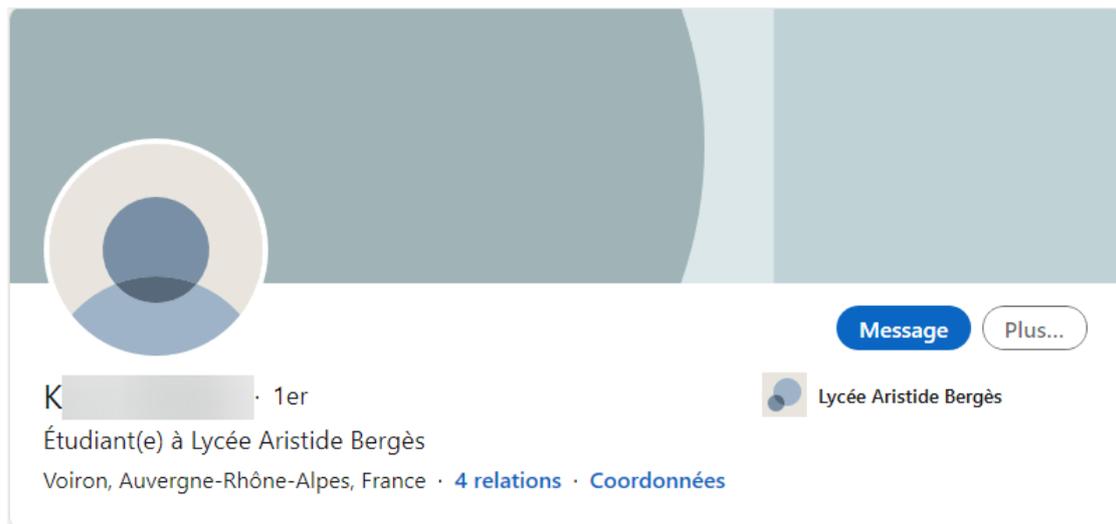
C.1 Erreur N°1

Image évidemment mauvaise et fond basé sur un même. Cet étudiant n'a aucune chance de trouver un emploi avec ce profil.



C.2 Erreur N°2

Aucune personnalisation : le profil ne semble pas terminé. Trop anonyme.



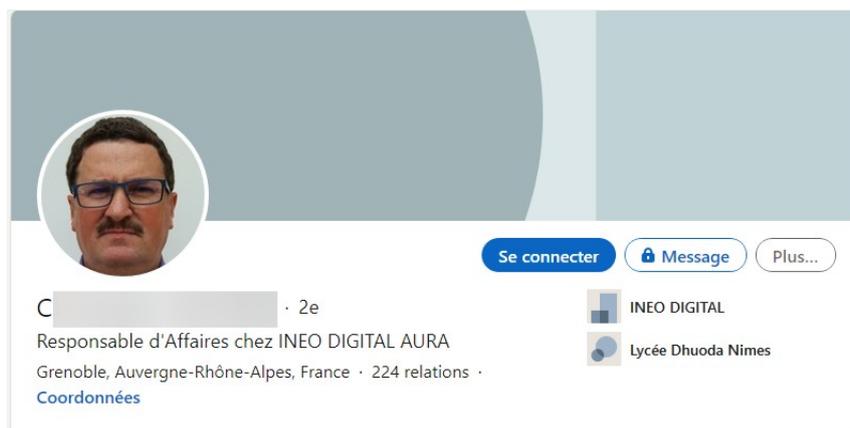
C.3 Erreur N°3

Image floue de mauvaise qualité et fond vierge (d'origine).



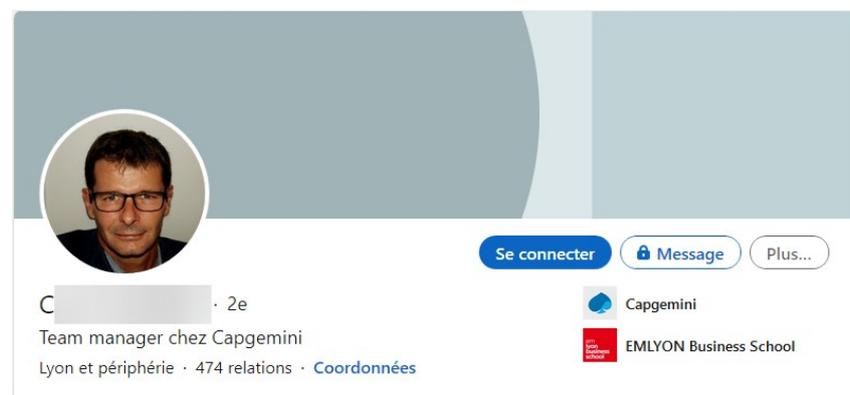
C.4 Erreur N°4

L'image de face, trop proche (pas de « headroom ») et prise sous la contrainte.



C.5 Erreur N°5

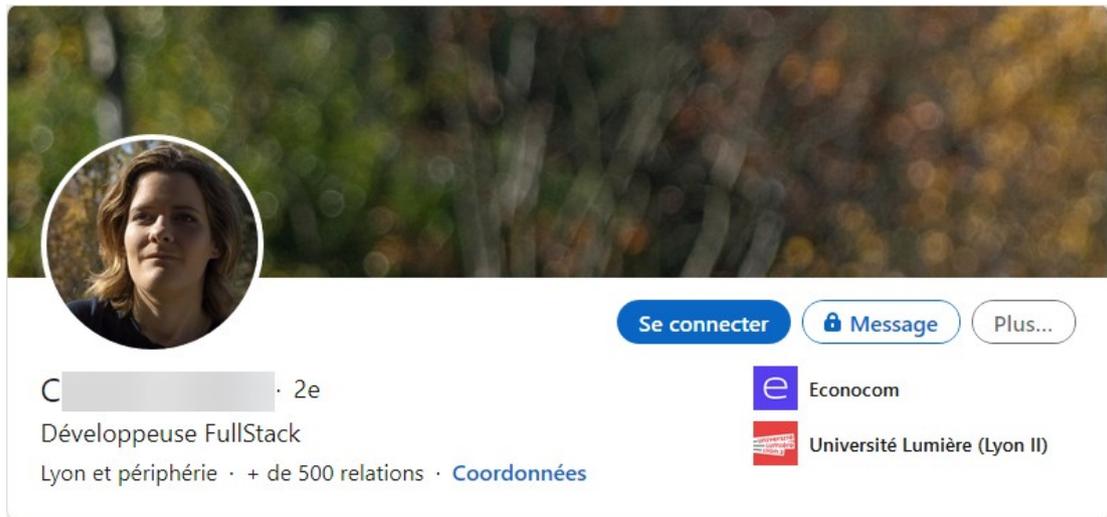
Image prise au flash, la peau brille tout en faisant trop sombre. Pas de fond



D Exemple de réussite

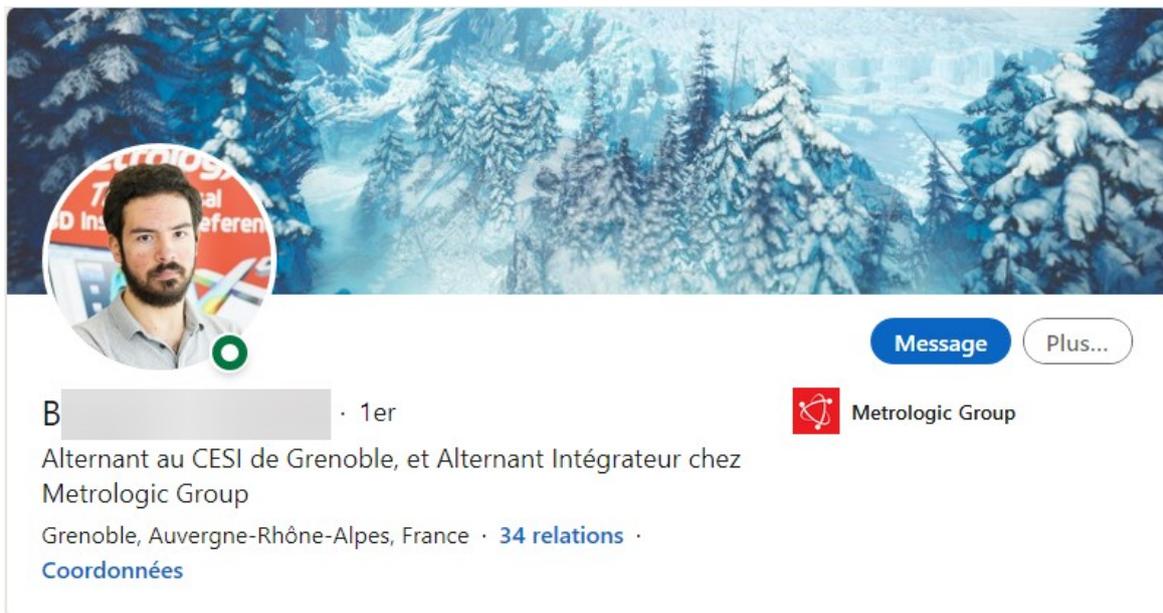
D.1 Réussite N°1

La personne donne des éléments sur ce qu'elle aime et sa photo est naturelle (légèrement en contre-jour, le flash forcé aurait aidé à limiter le contraste de l'ombre).



D.2 Réussite N°2

Cet ancien étudiant a repris une photo prise sur un stand : elle fait naturelle et sérieuse, sans nécessiter un costume.



E Annexes

E.1 Sources

<https://blog.digimind.com/fr/tendances/linkedin-chiffres-incontournables-france-et-monde>

<https://www.proinfluent.com/chiffres-cles-linkedin/>

E.2 Autres